FARBSALAT MEDIAKIT

- Besser fotografieren mit kleinem Budget -

Farbsalat...

bietet jede Menge Tipps, Tricks und Lernmaterialen wie Onlinekurse rund um das Thema „Fotografieren für Blogger“..

Aktuell hat die Seite bis zu 5.000 Seitenaufrufe im Monat und erreicht dabei knapp 2.500 Leser. Weiter hat Farbsalat insgesamt über 2.200 Fans und Newsletter-Abonnenten.

Auf der Webseite werden regelmäßig deutschsprachige Online-Inhalte für Blogger veröffentlicht, die mit egal welcher Kamera – und ohne großes Technikwissen – gute Fotos für Ihren Blog erstellen wollen.

Was ist der Hauptfokus von Farbsalat?

(1) Tipps und Tricks, wie man als Blogger, **ohne technisches Vorwissen und egal mit welcher Kamera überzeugende Blogfotos** machen kann. Hierbei werden alle Kameras – von Smartphone bis Spiegelreflexkamera betrachtet.

(2) Weiter steht das Thema **E-Learning** im Vordergrund. Mit Hilfe moderner Lernmedien wird der Zugang zu Wissen rund um die Fotografie vereinfacht, um so eine einzigartige Lernerfahrung zu erschaffen.

Das finden Sie auf Farbsalat

4-8 Beiträge pro Monat

- Artikel zur Fotografie mit Tipps und konkreten, einfachen Anleitungen
- Videoreviews, DIY-Tipps, Softwaretipps, Interviews, Lern-Ressourcen mit Fokus auf Lösungen für jede Kamera und die unterschiedlichen Blogs.

Lernmaterialien

- Onlinekurse
- E-Books
- Tutorials
- Videos
- Onlinetools

Aktuelle Zahlen

Social Media Reichweite

- **Stand Juni 2015**

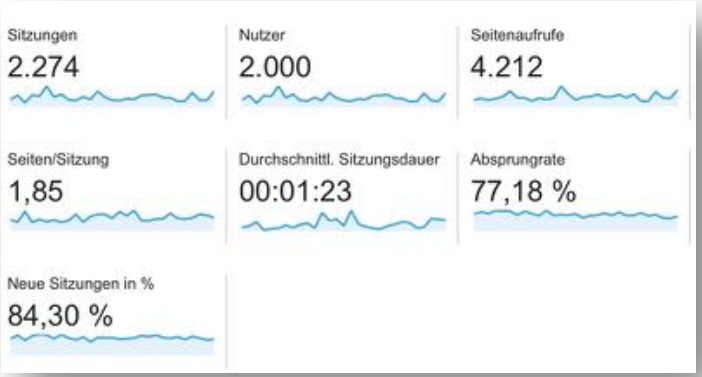
Facebook	1333
Twitter	282
Instagram	372
Newsletter	205

Zielgruppe

- **DACH-Verband**
- **Deutschsprachige, weibliche Blogger, die mit einfachen Anleitungen überzeugende Blogfotos erstellen wollen.**

Zugriffszahlen

- **Zeitraum: 01.06.2015 – 30.06.2015**



Wer steht hinter Farbsalat?

Nina Neumann

- Diplominformatikerin, Fotografin und **E-Learning Expertin**
- Als **Freelancerin** berate ich außerdem Selbständige zum Thema „Blog-Bussiness“ und „Branding“
- **Lernen**, Fotografieren, Musik und Japan sind meine Passion

Weshalb sich eine Kooperation lohnt

- Meine Leser **vertrauen** mir und schätzen meine Arbeit, die sich an ihren Interessen orientiert. Ich berichte ehrlich und unvoreingenommen über Produkte und Services.

- Ich schreibe mit **Begeisterung** und einer **persönlichen Note** über Themen, die mir am Herzen liegen und hinter denen ich hundertprozentig stehe – wodurch einzigartige Beiträge entstehen, mit denen sich meine Leser identifizieren können.

- Die Inhalte von Farbsalat werden auf **verschiedenen Plattformen** geteilt und erreichen dadurch eine große Leserschaft.

Beispiele für eine Kooperation

Bannerwerbung

Ihre Werbebanner erreichen auf Farbsalat täglich neue Besucher. Dadurch wird ihre Marke bewusster von der Farbsalat-Zielgruppe wahrgenommen.

Produkttests

Ich biete Ihnen Tests Ihrer Produkte oder Ihres Services und schreibe darüber einen unabhängigen Erfahrungsbericht. Videos werden hierzu ebenfalls eingesetzt, was die Reichweite des Tests erhöht.

Gewinnspiele

Gesponserte Gewinnspiele sind ein optimaler Weg, um eine große Aufmerksamkeit auf die eigenen Produkte zu lenken. In Verbindung mit den Social Media Kanälen von Farbsalat erreichen Sie zudem eine größere Reichweite.

Advertorial

Ähnlich wie beim Produkttest biete ich es an, einen Artikel über ein mit Ihnen abgestimmtes Thema zu veröffentlichen. Die darin enthaltenen Links zu Ihren Webseiten bieten die Möglichkeit neue Besucher auf diesem Wege zu erlangen.

Workshops / Rednerin

Auf Anfrage stehe ich als Rednerin für Ihre Veranstaltungen zur Verfügung. Außerdem biete ich zu verschiedenen Themen Workshops an. Für Kooperationen in diesem Rahmen bin ich jederzeit offen.

Fotografie und Film

Weiter gehören zu meinem Leistungsumfang Fotoshootings und das Erstellen von Imagefilmen. Hierbei habe ich mich auf Kunden aus dem geschäftlichen Bereich fokussiert, um mit individuellen Ergebnissen Ihre Marke zu stärken.

Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Ich freue mich auf Ihre Kontaktanfrage und eine erfolgreiche Zusammenarbeit, in der wir anhand meiner Reichweite und meines Spezialwissens im Bereich E-Learning einzigartige Inhalte kreieren, die einen Mehrwert für Ihre Zielgruppe bieten.

Sollten Sie eine individuelle Kampagne wünschen, kontaktieren Sie mich gerne zur weiteren Abstimmung:

Nina Neumann
nina@farbsalat.de
http://www.farbsalat.de
Facebook: http://facebook.com/farbsalatde
Twitter: @farbsalat
Instagram: nina_farbsalat